03.07.2018 Plateforme monnaie Bruxelles

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

# Présent.es

Matthieu (Uccle)

David (AIE)

Lucas (Anderlecht)

Charlaine (Financité)

-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Déroulé

**1/ Tour de table**

Matthieu propose de commencer un tour de table pour expliquer quelles sont nos motivations pour créer une monnaie locale et pour se joindre au groupe communication.

Matthieu : intérêt sur les monnaies depuis longtemps, outil fabuleux en termes d’économie locale, de résilience du système
Le fait de rejoindre Uccle en transition a été déclencheur pour rejoindre la monnaie
Intérêt pour la com : ce qui m’amuse c’est le design des billets + ne pas avoir peur d’aller vers les médias, intéressant de faire des étapes de communication par rapport à chaque étape.
On doit être hyper efficace dans ce qui est dit -> faire facilement passer l’idée

David : AIE, bon moyen pour un changement de paradigme. Workshop avec JL Roux
Formation en marketing, communication. Envie de faire les choses bien claires et concises

Lucas : arrivée dans le groupe d’Anderlecht. J’aime bien le côté technique, infrastructure technique.
Lecture de Bruno Colmant et de Lieater -> déclencheur pour l’intérêt pour les monnaies complémentaire.
Intérêt pour le design des billets, sécurité des billets, communication structurée

**2/ ODJ**

Retroplanning à faire

Retroplanning public et média

Public et différentes cibles

Message à passer

Comment arriver aux objectifs en faisant le moins possible

Processus de décision du nom

Numéro de billets

Design du billet

**2/ Décisions prises**

Processus de décision du nom: ce processus a été décidé et se trouve dans le retroplanning communication (disponible sur l’agorakit). Cette proposition sera soumise en pleinière le 17/07.

Proposition de numéro de billets: 0, 1,2,5,10,20

Proposition de graphisme: un processus et un cahier des charges sera mis en place fin juillet. ce processus sera présenté en pleinière.

Le GT com demandera à Schaerbeek en pleinière quoi faire du site internet déjà réalisé: l’utiliser pour le projet régional ? Et si oui, comment traduire les textes en NL ? Le site est-il utilisable sur mobile ?

Le GT com propose d’avoir un comité de sélection pour choisir les propositions des graphistes au mois de septembre. Ce comité sera ouvert à tous les participants du projet

Charlaine va demander le cahier des charges graphiste utilisé par l’Orno

Charlaine va enquêter sur les imprimeurs et sur les niveaux de sécurité

Lucas va aller voir le brussel beer project pour demander quels sont leurs trucs et astuces de communication

Prochaine réunion GT communication :

24/07 entre Matthieu et Lucas pour commencer le cahier des charges

21/08 pour la prochaine réunion GT com