

- Ambassadeur (prénom, nom) : .....
- Email : ..... Téléphone : .....

### Visite de soutien du .....

- Nom de l'entreprise : .....
- Fonction dans l'entreprise : ..... Prénom, Nom : .....
- Email : ..... Téléphone : .....
- Numéro d'entreprise : .....
- Adresse : .....
- **Secteur d'activité** : agriculture/élevage/sylviculture ; Commerce alimentaire ; Commerce de détail ; Matériaux de construction ; Production artisanale ; Production de cosmétique et produits d'entretien ; Restauration ; Textile ; Transformation alimentaire.
- **Secteurs d'activités non évaluable par manque de badges** : Aménagement d'intérieur ; Coiffure et services d'entretien domestique ; Construction ; Consultance ; Formation ; Fourniture d'énergie ; Hôtellerie ; Travaux de jardin. => Membres sans badges, mais avec descriptifs de leur démarche et personnalisation de leur profil jusqu'à la création de nouveaux badges.
- **Activité** : .....
- Que fournissez-vous ? Biens / Services / Biens & Services
- Nombre d'employés de l'entreprise (max 20) : .....
- Fait-elle partie d'un groupe ? ..... Si oui, lequel ? .....
- Erreur de casting ? .....

### Badges

(chacun peut être non applicable pour l'activité évaluée)

 <p>Agroécologie</p>	 <p><b>Biodiversité</b> : la diversification permet d'améliorer la sécurité alimentaire et la nutrition tout en conservant, en protégeant et en mettant en valeur les ressources naturelles.</p> <p>Ex : optimisation de la diversité des espèces, diversité temporelle avec la rotation des cultures, cultures intercalaires pour augmenter la diversité spatiale, systèmes intégrés agriculture-élevage</p> <p>Avantages : amélioration de l'utilisation des ressources, de la production, de la situation socioéconomique, de la nutrition et de l'environnement et de la résistance face au changement climatique.</p>	 <p><b>Co-création et partage de connaissances</b>: Les pratiques agroécologiques sont adaptées à la situation environnementale, sociale, économique, culturelle et politique de chaque région.</p> <p>La production conjointe dans le cadre de processus participatifs et le partage d'informations jouent un rôle central dans l'élaboration et l'application d'innovations agroécologiques.</p>	 <p><b>Synergies</b>: L'association de manière sélective des cultures annuelles et des cultures pérennes, des animaux d'élevage et des animaux aquatiques, des arbres, des sols, de l'eau et des autres éléments des exploitations et des paysages agricoles permet de renforcer les synergies dans le contexte d'un changement climatique de plus en plus marqué.</p>	 <p><b>Efficience</b> : Une gestion prudente de la diversité et des synergies entre différentes composantes d'un système permet de produire plus en utilisant moins de ressources externes. Les systèmes agroécologiques améliorent l'utilisation des ressources naturelles, en particulier celles qui sont abondantes et gratuites, comme le rayonnement solaire, le carbone atmosphérique et l'azote. En renforçant les processus biologiques et en recyclant la biomasse, les nutriments et l'eau, les producteurs peuvent utiliser moins de ressources externes, ce qui réduit les coûts et les effets négatifs sur l'environnement.</p>	 <p><b>Recyclage</b>: Le gaspillage découle de l'activité humaine, il n'existe pas dans les écosystèmes naturels. En imitant ces écosystèmes, les pratiques agroécologiques contribuent aux processus biologiques de recyclage des nutriments, de la biomasse et de l'eau au sein des systèmes de production, elles optimisent l'utilisation des ressources et réduisent le gaspillage et la pollution.</p>	 <p><b>Résilience</b> : Des systèmes agroécologiques diversifiés sont plus résilients: ils sont mieux à même de se remettre des perturbations éventuelles, y compris les événements climatiques extrêmes comme les sécheresses, les inondations ou les ouragans, et de résister aux attaques des organismes nuisibles et aux maladies. La diminution des intrants externes réduit la vulnérabilité économique, la solidarité et la coopération réduisent la vulnérabilité aux difficultés isolées et une agriculture diversifiée est davantage susceptible de contribuer à la lutte contre les organismes nuisibles et les maladies.</p>
---	---	---	---	--	--	---

 Produit sur place	0 – 100% (par 5%)					
 Transformé sur place	0 – 100% (par 5%)					
 Commerce équitable	Je ne sais pas 0 – 100% (par 5%)	Sans label 0 – 100% (par 5%)	Fairtrade USA, Forestgarden 0 – 100% (par 5%)	SPP : Symbole Producteurs Paysans 0 – 100% (par 5%)	Écocert équitable, Bio solidaire équitable,, Fair for life, WFTO, Natureland Fair, Fairtrade Max Havelaar 0 – 100% (par 5%)	Autres ? (par 5%)
 Labels durables	Label 1  0 – 100% de l'offre (par 5%)	Label 2  0 – 100% (par 5%)	Label 3  0 – 100% (par 5%)	Label 4  0 – 100% (par 5%)	Label 5  0 – 100% (par 5%)	Label 6  0 – 100% (par 5%)
 Petits fournisseurs Attention : pas distributeur !!!	Je ne sais pas 0 – 100% (par 5%)	Petites structures indépendants (max 20 ETP) 0 – 100% (par 5%)	Plus grosses structures (plus de 20 ETP) 0 – 100% (par 5%)			
 Seconde main	0 – 100% (par 5%)					
 Vrac	0 – 100% (par 5%)					
 Circuit court	Pas d'intermédiaire 0 – 100% (par 5%)	Un intermédiaire (et éventuellement un transporteur/distribu- teur indépendant) 0 – 100% (par 5%)	Plus d'un intermédiaire 0 – 100% (par 5%)	J'ignore le nombre d'intermédiaire 0 – 100% (par 5%)		
 Économie circulaire	Proportion des approvisionnement issus de déchets/ressources d'autres entreprises 0 – 100% (par 5%)	Quel produit pour quel déchet/ressource :	Quel produit pour quel déchet/ressource :	Quel produit pour quel déchet/ressource :	Quel produit pour quel déchet/ressource :	Quel produit pour quel déchet/ressource :
 Zéro déchet	Minimiser les invendus par les commandes 0 – 100% du CA (par 5%)	Pertes jetées 0 – 100% (par 5%)	Pertes données 0 – 100% (par 5%)	Pertes vendues à prix réduits 0 – 100% (par 5%)	Pertes recyclées/transfor- mées/recondition- nées par vous- mêmes 0 – 100% (par 5%)	Invendus retournés aux fournisseurs 0 – 100% (par 5%)